



# le gratuit<sup>nc</sup>

TOUT LE MONDE LE LIT!

## Le gratuit, un journal en constante évolution

**2 pages en une couleur, tel se présentait le Gratuit lors de sa création par Bernard Deloison en 1983.**

Pour sa propre communication, **Le Groupe Jeandot rachète le mensuel en 1992** et le journal emménage à l'Anse Vata au Marée des Joncs. L'achat d'une presse rotative permet au mensuel de passer à 8 pages en noir et bleu et de devenir un hebdomadaire qui paraît le mardi. De 1992 à 1995, année du départ de Bernard Deloison, le personnel passe de 4 à 8 personnes et Le Gratuit est imprimé à 30 000 exemplaires.

**Gérard Dinet**, l'actuel directeur de publication, prend la direction du journal en novembre 1995. Sous son impulsion et avec les investissements réalisés par le Groupe Jeandot, le Gratuit devient en mars 1996 un bihebdomadaire de 12 pages imprimé en noir et rouge qui paraît le lundi et le jeudi.

**Le Gratuit ne cessera alors d'évoluer** : en mars 1997 le journal est imprimé en 24 pages dont 4 pages entièrement en quadrichromie, et le tirage par édition passe à 33 000 exemplaires. L'équipe du Gratuit comporte alors 18 employés. En 1998 grâce à l'achat de nouveaux groupes d'impression Le Gratuit fait en moyenne 48 pages dont la moitié est imprimé en quadrichromie.

Dans le même temps, d'importantes transformations ont lieu dans les ateliers graphiques qui passent de Mac à PC et sont les pionniers sur le nouveau programme d'édition Adobe in design.

Des investissements conséquents font de 2003 une année charnière pour Le Gratuit qui devient un journal 100% quadri. Le seuil des 35 000 exemplaires par numéro est atteint cette année là. La nouvelle presse permet d'imprimer des sections de 16 pages tout en couleur à la **cadence de 20 000 exemplaires à l'heure.**

Tous les services ont dû faire preuve d'une grande faculté d'adaptation pour suivre ce rythme de progression avec d'importantes remises en question. C'est notamment le cas du service de PAO (programmation assistée par ordinateur) qui crée les publicités des annonceurs et met en page le journal.

**2006 : l'année de tous les changements avec 200 millions d'investissement.** Une entreprise en pleine expansion telle que Le Gratuit ne pouvait rester implantée plus longtemps dans le quartier résidentiel du Marée des Joncs à l'Anse Vata.

De tous nouveaux locaux répondant aux besoins du journal sont construits à Normandie, et l'atelier d'impression est le premier à y emménager. Une nouvelle rotative (la 3eme) les y attend. Grâce à sa configuration en hauteur (impossible à mettre en place dans les locaux de l'Anse Vata) **la nouvelle presse permet d'imprimer le journal avec**

**les 4 groupes de couleurs en lignes** ce qui allège considérablement le travail des rotativistes. L'achat d'un four spécial permet l'impression de catalogues sur papier glacé. La pagination du Gratuit atteint alors les 58 pages et le journal est imprimé par cahier de 24 pages au lieu de 16. **Le tirage passe à 39.000 exemplaires.** Le personnel au grand complet (44 employés) intègre les locaux de Normandie en juillet 2006.

**En 2007**, pour le transfert des fichiers informatiques sur la presse, l'ancienne technique du flashage sur fil est abandonnée au profit du **CTP (computer to plate)**. C'est une méthode de gravure directe sur plaque qui non seulement apporte un gain de précision dans l'impression mais est aussi plus respectueuse de l'environnement. Et le travail du flasheur s'en trouve grandement facilité !

**En 2008**, le groupe investit dans l'achat d'une **4eme tour d'impression** qui permet l'impression de cahiers de 32 pages et assure l'intérim en cas de panne d'une autre tour. 48 personnes concourent aujourd'hui à faire du Gratuit le journal que vous connaissez.

### **Zoom sur la distribution**

Le Gratuit est distribué 2 fois par semaine à 39 000 exemplaires par édition, sur Nouméa et la Brousse par la société **DISTRIBUTO**, sous-traitant du Gratuit depuis 2001.

### **Zoom sur le papier**

Le Gratuit reste fidèle à son fournisseur de papier néo-zélandais depuis 1992. La branche néo-zélandaise de cette société internationale, **Norske Skog** est classée écologique pour sa gestion exemplaire des forêts exploitées dans la fabrication du papier. En effet, la forêt gérée croît de 3% par an. A notre époque où la protection de l'environnement est au cœur de tous les débats, éditer un journal papier diffusé à 78000 exemplaires par semaine requiert une gestion aussi écologique que possible de la matière première.

### **Zoom sur Le Gratuit Nord, petit frère du Gratuit**

En avril 2008, afin d'accompagner le développement économique du Nord, Le Gratuit décide d'intensifier sa présence en brousse en proposant un hebdomadaire, **Le Gratuit Nord, diffusé à 10 000 exemplaires**, dont 2500 dans 213 tribus, tous les vendredis. Le parti pris de cette édition "spécial broussard" est de proposer au lectorat du Nord un journal qui parle d'eux, de la vie dans le Nord, c'est donc aussi un journal qui contient environ 30% d'information générale. ■

